

การออกแบบ และ การสร้าง Website



BI Systems Services Ltd.,Part



การออกแบบ และ การสร้าง Website

- ตัวอย่าง Website ที่ใช้สำหรับการออกแบบ

http://www.textures.com/	เป็นการใช้ลายไม้ หรือ ลายทางเป็น background
https://www.pexels.com/	การหาภาพฟรี
http://www.123rf.com/	
https://color.adobe.com/create/color-wheel/	ทฤษฎีสี
http://www.font.com/	เติมวิญญูญาณใส่งานอักษร



การออกแบบ และ การสร้าง Website

หลักการออกแบบเว็บไซต์

◆ การกำหนดขนาดเว็บเพจ ◆

ขนาดของเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ

1. ขนาดเว็บไซต์แบบ 800 X 600 pixels เป็นขนาดที่สามารถใช้ได้กับหน้าจอทุกขนาดในปัจจุบันเป็นขนาดของการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ในอดีต เนื่องจากอดีตขนาดของจอคอมพิวเตอร์มีขนาดเล็ก
2. ขนาดเว็บไซต์แบบ 1024 X 768 pixels เป็นขนาดที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้นิยมใช้จอคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ขึ้นเนื่องมาจากราคาคอมพิวเตอร์ที่ถูกลง



การออกแบบ และ การสร้าง Website

หลักการออกแบบเว็บไซต์

◆ รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ ◆

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมองดูองค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่นำเสนอเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ คือ

1. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพ โดยโครงสร้างใช้รูปแบบตารางเป็นหลัก มีการออกแบบหน้าตาเรียบง่าย เช่น มีเมนูสารบัญ และเนื้อหา

2. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกที่สวยงาม ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม Photoshop สำหรับการตกแต่งภาพ ข้อดี สวยงาม น่าสนใจ ข้อเสีย อาจจะใช้เวลาในการโหลดเว็บบาน

3. การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ โดยมีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เว็บน่าสนใจ



การออกแบบ และ การสร้าง Website

หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

กำหนด
วัตถุประสงค์
และ กำหนด
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายใด
ที่ผู้สร้างต้องการ
สื่อสาร

วางแผนเกี่ยวกับ
การจัดรูปแบบ
โครงสร้างเนื้อหา
สาระ

กำหนด
รายละเอียด
ให้กับ
โครงสร้าง

ทำการสร้าง
เว็บไซต์แล้วนำไป
ทดลองเพื่อหา
ข้อผิดพลาดและกา
การแก้ไขปรับปรุง



การออกแบบ และ การสร้าง Website

องค์ประกอบที่ดีของการออกแบบเว็บไซต์

โครงสร้างที่ชัดเจน

จัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน

การใช้งานที่ง่าย

ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่

การเชื่อมโยงที่ดี

ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยงควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน

ความเหมาะสมในหน้าจอ

เนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละหน้าจอควรสั้นกระชับ และทันสมัยหลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling)

ความเร็ว

ความเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งซึ่งส่งผลต่อการเรียนรู้ผู้ใช้จะเกิดอาการเบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน



การออกแบบ และ การสร้าง Website

แนวทางการ Design Website ยุคใหม่

- ส่วนหัว (Header)
- ส่วนเนื้อหา (Content Area)
- เมนูหลัก (Primary Navigation)
- เมนูรอง (Secondary Navigation)
- หัวเรื่อง (Headlines)
- ส่วนท้ายของบทความ (Post's Footer)
- ส่วนท้ายของเว็บไซต์ (Footer)
- โฆษณา (Advertisements)

ส่วนหัว (Header)

- ผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่มักจะเห็นเป็น **ส่วนแรก**
- เป็นส่วนที่ **สำคัญที่สุด** มันเป็นสิ่งเดียวที่จะแยก ให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บของคุณกับเว็บอื่น ๆ นับล้านเว็บ
- เป็นสิ่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของเว็บคุณเพื่อให้เกิดการจดจำ





การออกแบบ และ การสร้าง Website

ส่วนเนื้อหา (Content Area)

- ส่วนเนื้อหาเป็นส่วนที่ผู้อ่านหรือผู้เยี่ยมชม ใช้เวลาจ่ออยู่ยาวนานที่สุด
- ส่วนเนื้อหาถ่ายทอดการอ่าน
- ไม่ควรมีสิ่งที่ดึงความสนใจผู้อ่านมากเกินไป
- สิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งคือ ต้องวางโครงสร้างเนื้อหาให้ดีกว่า อะไรสำคัญที่สุด ไปจนถึง สำคัญน้อยที่สุด

New ways of engaging with people

We're seeing something similar now but at a hyper-level, through different, specialized channels. Companies are now engaging with their costumers through micro-blogging systems such as Twitter - in fact, just a few hours ago, [Peachpit Press](#) started following [me on there](#). We have twitter accounts for our projects like [Goplan](#) and [Totspot](#), and always



การออกแบบ และ การสร้าง Website

เมนูหลัก (Primary Navigation)

- เมนูหลัก คือ ชุดของลิงค์ที่จะนำพาไปสู่ส่วนอื่น ๆ ของเว็บที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน
- วางไว้ใกล้กับส่วนหัว เพราะผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่จะคาดหวังว่าเมนูหลักจะต้องอยู่แถวนี้





การออกแบบ และ การสร้าง Website

เมนูรอง (Secondary Navigation)

- เมนูรอง คือ ชุดของลิงค์ที่นำพาผู้เยี่ยมชมไปยัง ส่วนย่อยอื่น ๆ ของเนื้อหาที่อยู่ในขอบเขตเดียวกัน (section)
- อยู่ในรูปแบบส่วนด้านข้าง (sidebar)
- เมนูรองที่ดีควรจะเป็นลิงค์ไปยังบทความ ที่ผู้เยี่ยมชมคลิกดูมากที่สุด





การออกแบบ และ การสร้าง Website

หัวเรื่อง (Headlines)

- หัวเรื่องของแต่ละบทความมีไว้เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ก่าาน
- ยั่วเย้าให้อ่านเนื้อหาทั้งหมดในที่สุด
- หัวเรื่องของคุณจะต้อง**เด่น** โดยสามารถทำได้หลากหลายวิธี





การออกแบบ และ การสร้าง Website

ส่วนท้ายของบทความ (Post's Footer)

- ส่วนท้ายของบทความจะอยู่ระหว่างด้านล่างบทความ บรรทัดสุดท้ายกับส่วนแสดงความคิดเห็น
- ส่วนที่ชักจูงผู้เยี่ยมชม/ผู้อ่าน ไปยังบทความอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือบทความที่สำคัญ



ส่วนท้ายของเว็บ (Footer)

- สามารถ**นำเมฆรองมาใส่ไว้ได้** เพื่อลดความแออัดของลิงค์ ในเมฆรองด้านข้างเว็บ
- ผู้อ่าน อ่านเนื้อหาจบแล้ว หรือ อ่านส่วนแสดงความคิดเห็นเสร็จแล้ว นับเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่ผู้อ่านจะได้ **นำเสนอบทความอื่นๆ** ด้วยการวางเมฆรองไว้ในส่วนท้ายเว็บนี้
- ลิงค์ที่น่าจะนำมาใส่ควรเป็น **บทความที่มีผู้อ่านมากที่สุด** บทความแนะนำ คุณอาจจะใส่ลิงค์ เกี่ยวกับเรา และ การติดต่อไปด้วย ถ้าหากเป้าหมายของคุณคือ ผู้เยี่ยมชมเว็บของคุณ





การออกแบบ และ การสร้าง Website

กระบวนการสร้างเว็บไซต์

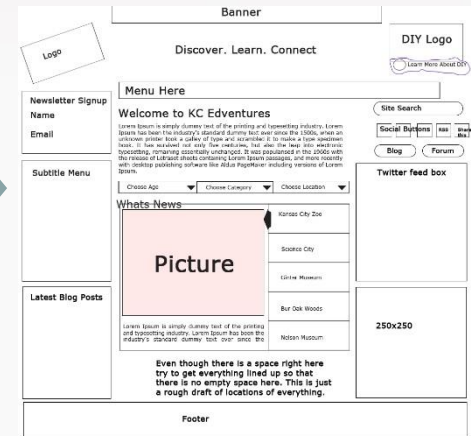
ตั้งชื่อเว็บ

สร้าง Framework layout

เปรียบเทียบข้อมูลกับเว็บคู่แข่ง

เลือก Hosting และ จด Domain name

จด Domain name ก่อน แล้วค่อยสร้าง website





การออกแบบ และ การสร้าง Website

